

FACELESS-СТАРТ ЗА 15 МИНУТ

Выбери тему аккаунта и получи первые 10 идей видео с ИИ — без съёмки себя

1 тема → 10 идей → 3 ролика → реакция аудитории

1. Найди тему, которую есть смысл тестировать

Не начинай с вопроса «что сейчас в тренде?». Тренд может дать просмотры, но не обязательно приведёт к аудитории, продукту или продажам.

1. Понятная аудитория
Кому это нужно?

2. Проблема или желание
Зачем это будут смотреть?

3. Потенциал продукта
Что можно предложить
дальше?

Промт №1 — выбрать направление

Я хочу запустить faceless-аккаунт без съёмки себя. Предложи 7 направлений, которые подходят для создания коротких видео с помощью ИИ. Для каждого укажи: целевую аудиторию, главную проблему или желание аудитории, почему люди будут смотреть такой контент и какой небольшой цифровой продукт можно будет предложить этой аудитории в будущем. Не предлагай направления, где заработок зависит только от выплат самой платформы. В конце выбери 3 наиболее перспективных направления и объясни выбор простыми словами.

Быстрый фильтр

- ☐ Я понимаю, кому это интересно.
- ☐ У этой аудитории есть понятная проблема или цель.
- ☐ Я смогу регулярно находить идеи для коротких видео.
- ☐ В этой теме можно создать собственный цифровой продукт.

Результат страницы: выбери одно направление для первого теста. Не ищи идеальную нишу — ищи тему, которую можно быстро проверить контентом.

2. Получи первые 10 идей, которые хочется открыть

Твоя задача сейчас — не составить контент-план на год. Нужны первые 10 тем, чтобы увидеть, на что реагирует аудитория.

Хорошая тема короткого ролика обычно делает хотя бы одно из четырёх:
показывает ошибку • решает маленькую проблему • обещает понятный результат •
вызывает любопытство

Промт №2 — 10 идей для первого теста

Моя тема: [ВСТАВЬ ТЕМУ]. Целевая аудитория: [КТО ЭТИ ЛЮДИ]. Создай 10 идей коротких faceless-видео для TikTok/Reels. Раздели идеи на 4 типа: ошибки, практические инструкции, быстрые результаты и неочевидные факты/разборы. Для каждой идеи дай короткий заголовок, который понятен без дополнительного контекста. Не используй ложные обещания дохода, кликбейт и банальные темы уровня «5 полезных нейросетей».

Промт №3 — превратить идеи в хуки

Для этих 10 тем создай по 2 варианта хука для первых 1–2 секунд ролика. Каждый хук должен быть коротким, понятным без контекста и строиться на реальной проблеме, любопытстве или конкретной пользе. Не используй фразы «ты не поверишь», «секрет, который скрывают» и неподтверждённые обещания заработка. Затем выбери 5 самых сильных хуков и объясни одним предложением, почему каждый способен остановить прокрутку.

Что выбрать первым

- ☐ Понятная проблема.
- ☐ Сильный первый кадр или фраза.
- ☐ Возможность показать решение визуально.
- ☐ Естественная связь с будущей темой продукта.

Результат страницы: у тебя есть 10 тем + минимум 5 сильных хуков + 3 ролика для первого теста.

3. Сделай первый шаг сегодня

Не строй сложную систему до первой публикации.

1 тема → 10 идей → 3 ролика → реакция аудитории

Чек-лист

- ☐ Выбрано одно направление.
- ☐ Понятно, для кого создаётся контент.
- ☐ Получены 10 идей.
- ☐ Выбраны 3 первых ролика.
- ☐ Для каждого есть сильный хук.
- ☐ Первый ролик готов к созданию.

Почему мы начинаем именно так

Сильный faceless-проект начинается не с количества нейросетей и не с идеального оформления. Сначала нужно понять, какая тема и какие сообщения действительно цепляют аудиторию. Только после этого имеет смысл строить вокруг них систему контента, продукты и продажи.

Что дальше

Теперь у тебя есть тема и первые идеи для теста.

Следующий шаг — понять, что именно можно предложить этой аудитории, собрать первый оффер и проверить его с помощью faceless-контента до того, как тратить время на создание большого цифрового продукта.

На следующем уровне VELARET:

проблема аудитории → идея продукта → оффер → 3 видео без съёмки себя → данные первого теста → решение, стоит ли создавать продукт дальше.

VELARET — превращаем ИИ-контент в доход.

Сохрани этот PDF и возвращайся к нему перед публикацией первых трёх роликов.